

Pressemitteilung

MVB-Jugendfiliale zieht um

„Easy to go“ ist ein neues Raumkonzept für junge Leute in der Mainzer Altstadt

Mainz, 29.09.2015. Die Mainzer Volksbank (MVB) hat etwas zu feiern. Am Dienstag, 29. September, wurde das neue Raumkonzept für junge Leute feierlich eröffnet. Beste Beratung auf Augenhöhe findet ab sofort nicht mehr am Balthasar-Maler-Platz statt, sondern in der Augustinerstraße 58 im Herzen der Mainzer Altstadt.

Gemeinsam mit der Generalbevollmächtigten Barbara Bug-Naumann und Regionalmarktdirektorin Daniela Schmitt begrüßte der Vorsitzende des Vorstands, Uwe Abel, die geladenen Gäste: „Als „Siegerbank in Mainz“ möchten wir nicht nur in der Beratung und Betreuung unserer Kunden Vorreiter sein, sondern auch in konzeptioneller Hinsicht. Daher haben wir Überlegungen angestrengt, wie wir unsere jungen und junggebliebenen Kunden noch besser ansprechen können. Das Ergebnis besticht durch die Symbiose aus Bankprodukt und Geschenkartikel und macht das Bankgeschäft zu einem Erlebnis.“

Auch Barbara Bug-Naumann zeigt sich von dem neuen Konzept begeistert: „Unsere Überlegungen haben gezeigt, dass ein Geldgeschenk ungern in Form einer einfachen Karte übergeben wird. Daher bieten wir unseren Kunden eine Kombi-Lösung – beispielsweise kann ein Geldbetrag zum neu erworbenen Führerschein in der Spardose Cabrio versteckt werden. Genauso kann die Spardose aber auch als On-Top-Präsent zusammen mit

einer Autoversicherung oder einem Ansparfahrplan für den ersten eigenen fahrbaren Untersatz verschenkt werden. Die Bankprodukte können „easy to go“ hier vor Ort abgeschlossen und alles zusammen in einem dekorativen Umkarton verpackt direkt mitgenommen werden.“

Präsente sind am neuen Standort zu folgenden Lebensereignissen zu erhalten:

- Geburt
- Führerschein/neues Auto
- Abschluss Ausbildung
- Hochzeit
- Einzug/Modernisierung

sowie zu besonderen Ereignissen wie einer Reise oder einem runden Geburtstag. Passend dazu bietet das Team von Easy to go Beratung auf Augenhöhe und Produkte für junge Leute an.

Darüber hinaus zeichnet sich das neue Raumkonzept durch Glaselemente und Lichtmotive aus, die die Räume glanzvoll beleuchten und ein besonderes Flair erzeugen.

Anlässlich der Eröffnung wurden von Regionalmarktdirektorin Daniela Schmitt Spendenschecks in Höhe von jeweils 1.500 Euro übergeben an:

- Bischöfliche Willigis Schulen
- Haus der Jugend
- Maria Ward Schule

„Sie alle bilden junge Menschen aus und begleiten Sie dabei, ihren Weg durchs Leben zu gehen. Bei dieser existentiell wichtigen Aufgabe möchten wir Sie gerne unterstützen“, so Daniela Schmitt.

Easy to go ist geöffnet von Montag bis Freitag von 10:00 bis 18:00 Uhr oder telefonisch zu erreichen unter 06131 148-3444.

Weitere Informationen gibt es unter www.mvb.de/easytogo

Mainz, 29.09.2015

Kontakte:

Peter Jost, Marketing
Telefon 06131 148-8458
E-Mail: peter.jost@mvb.de

Nina Senft, Marketing
Telefon 06131 148-8292
E-Mail: nina.senft@mvb.de

Zahlen, Daten, Fakten - Die Mainzer Volksbank eG

Am 1. März 1862 haben Mainzer Persönlichkeiten aus Handel und Handwerk den genossenschaftlichen Gedanken „Was einer nicht schafft, das schaffen viele“ der Partnerschaftlichkeit, Nähe und Solidarität von Friedrich Wilhelm Raiffeisen und Hermann Schulze-Delitzsch aufgegriffen und die Mainzer

Volksbank (MVB) gegründet. Seitdem fungiert die MVB als Genossenschaftsbank für den Mittelstand in Mainz und der Region mit einer Bilanzsumme in Höhe von 5.54 Mrd. Euro.

- Vorstand Uwe Abel (Vorsitzender), Heinz-Peter Schamp, Walter Schmitt
- Aufsichtsrat Bernd J. Hammer (Vorsitzender)
- Mitarbeiter 930
- Auszubildende 48
- Bankstellen 35 personenbesetzte Filialen zzgl. Jugendfiliale sowie CAMPUSBanking by MVB und 43 SB-Center
- Mitglieder über 111.000

Stand Mai 2015